



ASSEMBLEA DEI SOCI APT TRENTO, MONTE BONDONE, VALLE DEI LAGHI PRESENTATE QUESTA MATTINA LE LINEE GUIDA E IL BUDGET DI PREVISIONE DEL 2021

Quella tenutasi questa mattina in video conferenza, non è stata un'assemblea ordinaria dei soci dell'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi come tante altre. Non solo per le inconsuete modalità telematiche attraverso le quali si è svolta, per quanto diventate familiari a tutti noi negli ultimi mesi, ma anche perché sul piatto vi era il tema chiave delle strategie da adottare per rilanciare l'economia turistica locale dopo le grandi difficoltà che tutto il mondo ha dovuto affrontare nel 2020. Una sfida molto impegnativa e di enorme responsabilità, da affrontare in un periodo particolare, in cui il sistema trentino della promozione si sta adattando alla riorganizzazione dettata dalla nuova Legge provinciale, che ha ridefinito competenze e modalità di gestione delle risorse.

Dalle relazioni di presidente e direttrice è emersa chiara la volontà di mantenere dritta la barra e di continuare a navigare seguendo le rotte tracciate negli ultimi anni. Il rilancio dovrà cioè fondarsi sulla valorizzazione delle peculiarità e dei punti di forza che il nostro territorio e i suoi operatori hanno saputo mettere in campo negli ultimi anni, magari affinando le strategie, ma certamente senza stravolgere in alcun modo i capisaldi dell'offerta, che si legano a doppia mandata alla storia e alla qualità dell'ambiente e alle eccellenze enogastronomiche di Trento, del Monte Bondone e della Valle dei Laghi. La pandemia, insomma, può diventare uno stimolo a fare ancora di più e meglio, ma non a dimenticare chi siamo e da dove veniamo. Nel Piano Operativo per il 2021 sono quindi presenti tutte le attività di promo-commercializzazione portate avanti negli ultimi anni, nuove strategie per sfruttare in maniera sempre più efficiente il web e i canali social, per intercettare nuove risorse private, dato che ora è richiesta una quota del 51%, nonché per lavorare in sinergia con i protagonisti del territorio e delle istituzioni che si occupano di turismo, in linea con lo spirito della riforma del settore.

Nel corso della teleconferenza hanno preso la parola anche l'Assessore provinciale al turismo Roberto Failoni, che ha riconosciuto all'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi di essersi mossa con tempestività nel solco della nuova legge, e il sindaco di Trento Franco Ianeselli, che in conclusione del proprio discorso ha lanciato un messaggio positivo e di vicinanza a tutti gli operatori della città, sicuro che Trento saprà ripartire con ancora più forza.

Il presidente Franco Aldo Bertagnolli nel suo intervento è partito, inevitabilmente, dall'impatto brutale che il Covid-19 ha esercitato sulle nostre vite e sulle nostre attività. «Oltre ai gravi problemi sanitari che ha creato, - ha affermato - il virus ha messo in crisi l'intera economia. Sono scomparsi temporaneamente interi settori, come quelli che si occupano di viaggi, turismo, ristorazione, e con essi moltissimi altri collegati alla filiera turistica. Dopo il primo lockdown, a fatica, molte aziende si erano riprese, ma dopo questa seconda ondata c'è la possibilità che tante imprese non riaprano più i battenti. Stiamo dunque vivendo un momento di metamorfosi del nostro sistema economico, molte delle dinamiche che regolavano il "vecchio mondo" non funzionano più e in futuro sopravviverà solo chi riuscirà a sopportare l'onda della crisi e si adatterà velocemente al "nuovo mondo". Questo è un concetto sul quale si deve basare anche la nostra attività di programmazione, che illustriamo nel piano operativo 2021, il risultato di un lavoro di squadra compiuto da tutta la nostra azienda, dai soci ai membri del consiglio di amministrazione, alla direzione e allo staff, che vorrei ringraziare per il prezioso lavoro svolto. In futuro dovrà essere sempre di più la domanda che orienta le nostre azioni, in modo da permettere alla nostra offerta turistica di essere sempre più efficace cogliendo le sfide di un mercato in trasformazione. Ci piace immaginare il nostro piano operativo come un punto di appoggio dal quale trarrà una spinta decisiva l'intero comparto turistico locale. Non contiene ricette

miracolose, ma organizza in maniera sistematica tutte le attività che l'APT si prenderà in carico nel 2021, alla luce dei dettami fissati dalla riforma. Ripartire dai nostri punti di forza, interpretando lo spirito dei tempi (duri) è la mission che ci guida».

La direttrice Elda Verones è invece partita da una metafora, quella del podista che deve allenarsi per affrontare una corsa molto dura. «Se penso ad un'immagine che può riassumere questi ultimi mesi di lavoro della nostra azienda, - ha spiegato - mi viene in mente quella di un'atleta, impegnato in una gara faticosa, che deve fare appello a tutte le energie e a tutta la sua esperienza per arrivare a tagliare il traguardo. A volte abbiamo dovuto correre da velocisti, poiché servivano rapidità e potenza per raggiungere l'obiettivo, altre da ostacolisti, superando una fatica dopo l'altra per portare a termine con successo un grande evento, in altre situazioni ci è parso di affrontare una gara a staffetta, operando in stretta collaborazione con altre realtà. Vista nel suo complesso si tratta probabilmente di una maratona, perché ci servono sempre la tecnica, l'allenamento, la testa, la convinzione, per saper gestire la crisi.

Una sfida che si traduce individuando nel nostro territorio le risorse per adattarsi alla situazione che si crea. Quando la pandemia ci ha impedito di allestire il Mercatino di Natale, per fare un esempio, la prima reazione è stata di sconforto, ma poi abbiamo reagito, creando una vetrina dei prodotti sul web. Lo stesso si può dire riferendosi alla chiusura degli impianti da risalita, una sfida alla quale abbiamo risposto promuovendo attività alternative sulla neve come le passeggiate con le ciaspole, la fat bike, lo sci da fondo, le camminate anche in notturna, i corsi di sci alpinismo, l'osservazione degli astri, ma anche i laboratori creativi con le piante aromatiche. Mi è piaciuta la reazione di tutta la nostra squadra, essa ha dimostrato resilienza e si è impegnata per ottenere un risultato diverso. Da qui dobbiamo ripartire, rilanciando nel contempo tutti i nostri grandi eventi che sono stati cancellati nel 2020, pronti ad adattarci alla situazione sanitaria che si potrà creare di volta in volta. La parola chiave che ci guida è flessibilità».

In chiusura di Assemblea è stato esposto il budget di previsione economico con un totale di ricavi e costi previsti a pareggio di euro 3.189.000. Infine si sono svolte le votazioni del Piano Operativo e del budget di previsione economico 2021, delle quote annuali di compartecipazione dei soci che sono stati approvati all'unanimità.

Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi

Informazioni turistiche: tel. 0461 216000 - info@discovertrento.it

Press: tel. 0461 216039 - press@discovertrento.it

www.discovertrento.it